נטולרל צ'וייס

כללים ונהלים

**הקדמה**

המידע המופיע במסמך זה מסכם את כל הכללים והנהלים, העסקי והמקצועי בין חברת נטורל צ'וייס (Natural Choice) (להלן "החברה") לבין המפיצים (להלן "המפיץ") כל הנאמר במדריך זה בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד ופונה לנשים וגברים כאחד, אנחנו ממליצים לקרא מידע זה בעיון על מנת להכיר מקרוב את הכללים, הנהלים ותוכנית התגמול של החברה.

**החברה**

חברת נטורל צ'וייס ((Natural Choice עוסקת בפיתוח ויצור של מוצרי איכות חיים ((Wellness ומוצרים לטיפוח העור, (להלן "**מוצרי החברה**")

החברה משווקת את מוצריה באמצעות שיטת רשת מפיצים עצמאיים (להלן "**המפיץ**") המעוצבת כך שתתרחב בהתמדה במדינות בהן פעילה החברה (להלן "**מדינה פתוחה**")

החברה מתגמלת את המפיצים על פי תוכנית התגמול של החברה המפורטת במדריך זה (להלן "**תוכנית התגמול**")

כלל פעילות המפיצים והזכות לקבלת עמלות על פי תוכנית התגמול בתנאי שהמפיץ עמד בכלל הכללים והמגבלות שהגדירה החברה (להלן "מגבלות החברה למפיצים")

**מוצרי החברה**

החברה עוסקת בפיתוח ויצור של תוספי תזונה, ומוצרי איכות חיים ((Wellness בשלל דרכים לשימוש כמו קפסולות, אבקה להכנת ש'יקים ומשקאות, מדבקות להדבקה על העור, וכן שלל מוצרים להזנה וטיפוח העור. כלל מוצרי החברה טבעוניים, מגובים בכשרות מחמירה, ומאושרים על ידי רשויות הבריאות הרלבנטיות.

**לא תחליף לטיפול רפואי או אחר**

כלל מוצרי החברה אינם מיועדים לטיפול רפואי או אחר ואינן מיועדים להחליף טיפול רפואי או אחר מכל סוג שהוא. נשים בהריון, מניקות, אנשים הנוטלים תרופות, ואנשים בעלי רגישות ואלרגיות אנחנו ממליצים לפנות לרופא המטפל לפני שימוש במוצרי החברה.

**מפיצי החברה**

**מפיץ החברה מצהיר ומתחייב:** א. גיל המפיץ מעל גיל 18 ב. כל המידע והפרטים האישיים שסופקו על ידי המפיץ לחברה הם אמיתיים ומדויקים. ג. המפיץ מתחייב לפעול על פי מגבלות החברה למפיצים המופיעות להלן.

**מפיצים עצמיים:** כלל מפיצי החברה הינם מפיצים עצמאיים, המפיצים אינם עובדי החברה ואין בין המפיץ לחברה יחסי עובד מעביד מסוג כל שהוא.

**עמלות למפיצים:** המפיצים זכאים להנות מעמלות אותם משלמת החברה למפיצים על פי תוכנית התגמול של החברה המתוארת במדריך זה וזאת בתנאי שעמדו בכללי תוכנית התגמול ולא הפרו את הכללים למפיצים.

**כללי המס לקבלת עמלות:** בכל מקרה בו המפיץ זכאי לקבל עמלות הוא יקבל את העמלות המגיעות לו רק על פי כללי וחוקי המס המקובלים במדינה בה הוא מתגורר.

**איסור על הצהרות בריאות בגין המוצרים:** על המפיצים חל איסור חמור להצהיר הצהרות בריאות ביחס למוצרי החברה בשום מקרה ובשום תנאי זאת גם אם המפיץ הינו רופא או מטפל בשיטת טיפול כל שהיא.

**מכירת מוצרים ללקוחות הקצה:** למפיץ עומדת הזכות למכור מוצרים ללקוחות הקצה, על המפיץ המוכר מוצרים בעצמו ללקוחות למכור אותם במחיר המוצר ללקוח, והפיץ מתחייב לפעול על פי חוקי המס במדינה בא הוא מתגורר.

**איסור על צבירת מלאי מוצרים עודף:** על המפיץ חל איסור חמור לרכוש מוצרים על מנת לצבור מלאי משום סיבה שהיא, בכל רכישה של מוצרים ממוצרי החברה המפיץ מתחייב כי רכש את המוצרים לשימוש אישי או למכירה ללקוחות וכי סיים את המלאי שעומד לרשותו מרכישות שביצע בעבר.

**חומרים פרסומיים**: המפיץ מתחייב כי בכל חומר פרסומי שיוציא א. לא כולל שום הצהרות בריאותיות בגין מוצרי החברה. ב. להשתמש רק בחומרים שיווקיים שהוציאה החברה. ג. המפיץ מתחייב שלא להציג את עצמו כאילו הוא החברה או נציג מרכזי או נציג בלעדי של החברה

**למען הסרת ספק המפיץ יציין בכל פרסום כי הוא "מפיץ עצמאי" של מוצרי החברה.**

תוכנית התגמול

**הגדרות כלליות**

* **CV** = נפח עמלות
* **BC** = מרכזים עסקיים
* **מפיץ פעיל** מפיץ הזכאי לכלל עמלות החברה.
* **תקופת הרשמה** התקופה הראשונה ממועד ההרשמה של המפיץ ועד הפעם הראשונה שעל המפיץ לבצע הזמנת הפעלה על מנת להישאר מפיץ פעיל.
* **תקופת הפעלה** מחזור של חודש קלנדרי אחד החל מהיום הראשון של החודש בשעה 00:00 ועד היום האחרון בחודש (28,29,30,31) בשעה 23:59.
* **הזמנת הפעלה** ההזמנה הראשונה של בגובה CV 60 ומעלה שהונחה במסגרת תקופת ההפעלה. תשלום זה יפעיל את המרכזי העסקים (BC) של המפיץ.
* **חבר** צוות כל מי שיש לו מיקום בעץ הבינארי ובעץ הדורות.
* **חבר צוות פעיל** כל מי שיש לו מרכז עסקי (BC) פעיל אחד או שלושה.

**המוצרים שלנו לצורך תוכנית התגמול**

* **קופסת מוצרים:** (תוספי תזונה ומוצרי איכות חיים) כל קופסת מוצרים (או מעטפה) כוללת בתוכה 30 יחידות מוצר ומחושבת בנפח CV 30.
* **ערכת מוצרים:** (ערכת מוצרי טיפוח העור / ערכה לבקרת משקל) כל ערכה שוות ערך ל 4 קופסאות מוצרים (CV 120).

**ערכות הפעלה**

לחברה 5 מסלולי הצטרפות לבחירה, על פי המתואר להלן:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ערכת הפעלה ו/או המסלול עסקי | | מחיר קופסת מוצרים | קופסאות בערכה | נפח נקודות לערכה | מחיר הערכה מלאה |
|  | בעברית | באנגלית | ב $US |  | ב CV | ב $US |
| מסלול אישי  1 מרכז עסקי פעיל | לקוח מועדף | Preferred Customer | 75 | 1 | 30 | 75 |
| בסיסי | Basic | 65 | 4 | 120 | 260 |
| עליון | Business | 60 | 10 | 300 | 600 |
| מסלול מתקדם  3 מרכז עסקי פעיל | עסקי | Supreme | 55 | 20 | 600 | 1,100 |
| שגריר | Ambassador | 50 | 30 | 900 | 1,500 |
|  | | | | | | |
| הזמנה חוזרת |  |  | 60 | 2 | 60 | 120 |

שימו לב:

* מחיר קופסה (או מעטפה) בודדת תלוי בגודל ערכת ההפעלה, ככל שהערכה גדולה המחיר יורד בהתאמה.
* מפיץ או לקוח יכול לרכוש ערכת הפעלה במחירים אלו שוב ושוב בכל פעם שיבחר.
* בעת רכישת הערכה בפעם השנייה והלאה הרוכש מצהיר כי אין ברשותו מלאי מוצרים שרכש בעבר.
* בשעת רכישת ערכת הפעלה שונה, בפעם שניה והלאה החבר צוות ישודרג אוטומטית למסלול הגבוה מבין השנים.
* כל הנקודות (CV) המופיעות בטבלה זו כולל של לקוחות, יחושב לצורך עמלות ודרגות.

**מרכזים עסקים**

* **BC 1** בהצטרפות או בשדרוג לערכה במסלול אישי (לקוח / בסיסי / עליון) יקבל המפיץ מרכז עסקים פעיל אחד (1) בלבד.
* **BC 3** בהצטרפות או בשדרוג לערכה במסלול מתקדם (עסקי / שגריר) יקבל המפיץ שלושה (3) מרכזי עסקים פעילים.
* הערה: חבר צוות חדש במסלול אישי יכול לראות על העץ הבינארי את כל 3 מרכזי העסקים, אך יכול להפעיל רק את מרכז רווח מספר 1 את מרכז רווח 2 ו 3 יוכל להפעיל רק לאחר שישדרג למסלול עסקי על פי מסלולי השדרוג המתוארים בהמשך.

**מחיר מוצרים**

* המחירים המופעים בטבלה זו מעודכנים נכון היום, החברה רשאית לשנות את מחיר המוצרים בכל עת, המחיר הקובע הוא המחיר המופיע באתר החברה בעת ביצוע הרכישה בפועל.
* המחיר המופיע אינו כולל מיסים מקומיים ו/או מע"מ, למחיר זה יתווסף מס הרלבנטי על פי החוקים בכל מדינת יעד.

**דמי משלוח**

* בעת ההזמנה דמי משלוח יתווספו למחיר החבילה.
* באתר החברה ישנה אפשרות מספר אפשרויות למשלוח המוצרים:
  + **משלוח מהיר** בתוספת עלות המשלוח.
  + **משלוח באמצעות דואר מקומי** בעלות משלוח מופחתת.
  + **איסוף עצמי** מתבצע בישראל ובמספר מוגבל של שווקים, מדינות וערים בעולם, כפי שיפורסם ויעודכן באתר החברה בעת הרכישה, ניתן להגיע לאסוף את המוצרים ללא תוספת עלות משלוח בשעות הפתיחה של המחסן.

**חבר צוות**

* כל אדם הנרשם דרך המשרד האחורי של החברה, כולל לקוח מועדף, נחשב חבר צוות.
* לכל חבר צוות יש מיקום בעץ הבינארי ובעץ הדורות.
* כל חבר צוות בכל אחד מהמסלולים יכול לרשום חברי צוות חדשים בכל החבילות.

**חבר צוות פָּעִיל**

* חבר צוות פעיל זכאי לכל העמלות על פי תוכנית התגמול של החברה המתוארת בהמשך.
* כל חבר צוות שנרשם למערכת מוגדר כ פָּעִיל מרגע ההרשמה למשך החודש הקלנדרי בו נרשם ולחודש הקלנדרי העוקב שאחריו (להלן "תקופת ההפעלה"). לדוגמה: חבר צוות שנרשם בכל תאריך במהלך ינואר, יחשב חבר צוות פעיל עד סוף חודש פברואר באותה שנה.
* על מנת להיות חבר צוות פעיל בחודש הקלנדרי שאחרי תקופת ההפעלה על החבר צוות לבצע רכישה של CV 60 נקודות או יותר אחת בכל חודש קלנדרי.
* אם תשלום הרכישה האוטומטית לא שולם עד סוף החודש, המפיץ מקבל התראה במייל ותקופת חסד של 3 ימים נוספים לשלם.
* עם תום תקופת החסד של 3 הימים, במידה ולא בוצעה רכישה חודשית המפיץ מאבד את כל נפח הנקודות בשתי רגליים, עם זאת העמדה עדיין נשמרת.
* רכישה של מוצרים ב CV 120 יחשב חבר הצוות כפעיל ל 2 החודשים הקלנדריים הבאים.
* על מנת שלא לשכוח להישאר חבר צוות פעיל, במועד ההרשמה המערכת מציעה אפשרות של רכישה חודשית אוטומטית כל 30 יום, מיום הרכישה האחרון.
* מפיץ שאינו במצב פָּעִיל זכאי לקבל עמלה על מכירה ללקוחות מועדפים וכן גם עמלה על רכישה ראשונה של חבר צוות חדש, אולם מאבד את כל יתר העמלות באותו חודש.
* מפיץ שאינו פָּעִיל ו/או אינו זכאי לעמלות במשך 12 חודשים רצופים העמדה מוסרת באופן אוטומטי מעץ הבינרי ועץ הדורות ונוצרת דחיסה אוטומטית של המפיצים בהמשך העץ.

**שדרוג אוטומטי מלקוח למפיץ**

ישנה אפשרות שדרוג מלקוח למפיץ על פי האפשרויות הבאות:

* חבר צוות שרוכש עד 3 קופסאות מוצרים בערכת הפתיחה או במהלך בחודש קלנדרי, נחשב במסלול לקוח מועדף ומשלם את מחיר ללקוח מועדף.
* כל חבר צוות כולל לקוח מעודף יקבל מיקום בעץ הבינרי ובעץ הדורות.
* את העמלה הישירה בגין רכישות של לקוח מועדף יקבל האדם שרשם את הלקוח בפועל (נותן החסות), העמלה היא בגובה 50% מערך הנקודות (CV) שרכש הלקוח.

לדוגמה: ערכה בודדת = CV 30 והעמלה היא 15$

* בנוסף על כך הנקודות בגין רכישות של לקוחות מועדפים יעלו במעלה העץ ויחושבו לצורך תשלום עמלות ועליה בדרגות.
* ברגע שלקוח קונה 4 ערכות או יותר בחודש קלנדרי, הוא מקבל הצעה אוטומטית לשדרוג ממסלול לקוח למפיץ באחד המסלולים (Basic / Supreme / Business / Ambassador)
* במקרה כזה האדם שרשם אותו (נותן החסות) יקבל עמלת הרשמה חדשה חד פעמית וכן עמלות נפח צוות. מהחודש הבא נותן החסות יקבל רק את עמלת נפח הצוות.

**מסלולי שדרוג המסלול העסקי**

הרמה העסקית של כל מפיץ נקבעת בפעם הראשונה לפי חבילת ההתחלה (Start Up Pace) שאיתה נרשם, יחד עם זה ישנם מספר דרכים לשדרג את הרמה העסקית של המפיץ.

* **במהלך ה 60 יום הראשונים:** בתקופה זו נדרשת השלמת הפער בין נפח הנקודות של חבילת ההרשמה הראשונית לנפח הנקודות של הרמה העסקית הרצויה על ידי:
  1. רכישת מוצרים בתקופת ההרשמה.
  2. הרשמה ורכישות של חברי צוות חדשים במהלך 60 הימים הראשונים.

**לדוגמה:** הרשמה לעצמי ברמה העסקית "בסיסי" CV120 על מנת להגיע לרמה העסקית "שגריר" על המפיץ לרכוש מוצרים ב CV780 במהלך תקופת ההרשמה או לרשום חברי צוות חדשים בסך CV 780 בתוך 60 הימים הראשונים או כל שילוב בין שתי השיטות.

* **לאחר 60 יום הראשונים:** על מנת לשדרג את המסלול העסקי לאחר ה 60 יום הראשונים, חבר הצוות החדש צריך לבחור בין שתי האפשרויות הבאות:
  1. לרכוש חבילה מלאה התואמת את נפח הנקודות ברמה העסקית הרצויה.
  2. שדרוג שלב אחר שלב: עסק ברמה נמוכה יותר יכול להגיע לרמה עסקית גבוהה יותר על ידי צבירת נקודות (CV) על כל הרכישות מעל הזמנות CV60 בכל החודש לתקופה של עד 12 חודשים.

**לדוגמה:** הרשמה ראשונית ברמה העסקית "עליון" שווה CV 300 הרכישה החודשית הראשונה שלי לאחר תקופת ההרשמה הייתה CV90 המשמעות היא CV60 מיועד להפעלת המרכז העסקי ו CV30 הנותרים נצברים עבור השדרוג העסקי שלי.

**מחזור חישוב נקודות חודשי**

* חישוב היקף הנקודות (CV) בגין תשלומי העמלה ועלייה בדרגות תתקיים בסוף כל חודש קלנדי בשעה 23:59 שעון ירושלים.
* היקף הנקודות ברגל הקטנה (ששולם כעמלת נפח קבוצתי) ויתאפס ברגל הקטנה, אותו היקף נקודות שהתאפס יופחת מהיקף הנקודות ברגל הגדולה.
* היקף נקודות שנותר ברגל הגדולה יועבר לחודש הבא עד 300,000 נקודות במצטבר.

**הסכם מפיצים כללים ונהלים**

* בעת ההרשמה כל מפיץ חדש מתבקש לחתום על הסכם מפיצים ולאשר כי קרא ומסכים לתוכנית התגמול ולהסכם מפיצים.

העמלות על פי תוכנית התגמול

**רווח קמעונאי**

* חברי הצוות רשאים לקנות חבילות מוצרים (ערכות הפעלה) במחיר הנחת כמות כפי שמופיע בטבלת ערכות הפעלה למעלה כמה פעמים שתרצו ולמכור אותם ללקוחות במחיר מלא.
* מפיצים זכאים למכור את המוצרים ללקוחות על פי מחיר המוצר ללקוח כפי שמופיע באתר החברה בתוספת מע"מ ועלות המשלוח.
* חבר צוות המוכר את מוצרים ישירות ללקוחות מצהיר כי הוא מוציא חשבוניות וקבלות ללקוחות ומדווח לרשויות המס על פי חוקי המדינה בה הוא פועל.
* ברכישה חוזרת של מוצרים הצוות החבר מצהיר כי מכר את מלאי כל מוצרי החברה שרכש בעבר וכי הוא רוכש את המוצרים לשימוש אישי או למכירה ללקוחות.

**עמלה על מכירה ללקוחות מועדפים (משולמת מדי שבוע)**

**הגדרה: לקוח מועדף**

* לקוח מועדף (Preferred Customer) יחשב כל אדם הנרשם למערכת החברה במסלול לקוח מועדף ומבצע רכישה של קופסה אחת עד 3 קופסאות מוצרים בחודש קלנדרי נתון.
* לקוח מועדף יקבל מיקום בעץ הבינארי ובעץ הדורות כמו כל חבר צוות במערכת.
* במידה ולקוח מועדף רוכש 4 קופסאות או יותר בחודש קלנדרי נתון המערכת תציע לו אוטומטית לאשר את הסכם המפיצים ואת מסמך הכללים והנהלים ולשדרג לאחד ממסלולי המפיצים לבחירתו ולהנות ממחירי הנחה למפיצים.
* במידה והלקוח לא אישר את הסכם המפיצים ואת הכללים והנהלים ואת הצעת השדרוג הוא ימשיך לשלם מחיר ללקוח מועדף ויחשב לקוח מועדף לצורך עמלות למפיצים.

**עמלות ללקוחות מעודפים**

* כל חבר צוות כולל לקוח מועדף (Preferred Customer) זכאי לצרף חבר צוות חדש במסלול לקוח מועדף וזכאי לעמלה על כל הרכישות שביצע הלקוח מעודף שהוא עצמו צרף למערכת.
* לקוח מועדף זכאי גם לצרף חברים חדשים למערכת בכל אחד מהמסלולים למפיץ חדש (Basic / Supreme / Business / Ambassador) וזכאי גם לקבל עמלה עבור הרכישה הראשונה שביצע מפיץ חדש.
* לקוח מועדף שצרף לקוח מועדף וכעבור זמן הלקוח המצורף שדרג למסלול מפיץ זכאי גם לקבל עמלת רכישה ראשונה עבור הרכישה הראשונה שביצע המפיץ החדש ששדרג.
* לקוחות מועדף אינו זכאי ליתר העמלות למעט עמלות אלו אלה אם שדרג למסלול מפיץ.

**עמלה על מכירה ללקוחות מעודפים**

* כל חבר צוות המצרף חבר צוות חדש במסלול לקוח (Preferred Customer) זכאי לקבל עמלות על כל הרכישות שביצע הלקוח המועדף.
* העמלה עבור רכישות של לקוחות מועדפים היא 50% מסך הנקודות עבור כל קופסת מוצרים או ערכת מוצרים שרכש הלקוח. לדוגמה: קופסה בודדת CV 30 העמלה 15 $US
* עמלה זו והעמלה על רכישה של מפיץ חדש בלבד משולמות גם למפיץ לא פעיל וללא תנאים נוספים.

**עמלת רכישה של מפיץ חדש**  New Enrollment Commission)) (משולמת מדי שבוע)

* לעמלה זו זכאי כל חבר צוות (כולל לקוח מועדף) שרושם חבר צוות חדש למערכת החברה.
* עמלה זו היא בונוס חד פעמי שהמקבל חבר הצוות נותן החסות, כאשר חבר צוות שהוא רשם למערכת ביצע את הזמנת המוצרים הראשונה שלו.
* אחוז העמלה (15% / 20% / 25% / 30%) שיקבל נותן החסות נקבע על פי חבילת ההרשמה בה או נמצא הרושם או הנרשם החדש, הגבוהה מבין השתים.
* עמלה זו וכן העמלה על מכירה ללקוחות מועדפים בלבד משולמים גם למפיץ לא פעיל וללא תנאים נוספים.
* כול האפשרויות לעמלה זו מתוארות בטבלה הבאה באחוזים ובסכומים:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| המסלול העסקי של הנרשם החדש | | | | | עמלת המינימום  מהנקודות ב US$ | המסלול העסקי של הרושם |
| שגריר  Ambassador 900CV | עסקי  Business  600CV | עליון  Supreme  300CV | בסיסי  Basic  120CV | לקוח  Customer  30CV |
| 30% / 270$ | 25% / 150$ | 20% / 60$ | 15% / 18$ | 50% / 15$ |  | לקוח |
| 30% / 270$ | 25% / 150$ | 20% / 60$ | 15% / 18$ | 50% / 15$ | 15% | בסיסי |
| 30% / 270$ | 25% / 150$ | 20% / 60$ | 20% / 24$ | 50% / 15$ | 20% | עליון |
| 30% / 270$ | 25% / 150$ | 25% / 75$ | 25% / 30$ | 50% / 15$ | 25% | עסקי |
| 30% / 270$ | 30% / 180$ | 30% / 90$ | 30% / 36$ | 50% / 15$ | 30% | שגריר |

**עמלות נפח קבוצתי**  (Team Volume Commissions) (משולמת מדי שבוע)

* עמלה בינארית: 15% מנפח הנקודות (CV) מחושב לפי 1 נקודה = 1 דולר ארה"ב מסך הנקודות ברגל הקטנה עד 2,000 $ לשבוע.
* תנאי לעמלה זו: לפחות דור ראשון פעיל אחד לכל רגל.
* שלושה מרכזי עסקים. כאשר תירשם (או תשדרג) במסלול מנהל (חבילת עסקים או חבילת שגריר) יהיו לך 3 מרכזי עסקים פעילים.
* אתם יכולים להרוויח עמלה בינארית בשיעור של 15% מהנקודות (CV) ברגל הקטנה, בכל חודש בסכום של עד 2,000 $ לכל מרכז עסקים לכל חודש.

BC 1

BC 3

BC 2

1

3

2

התחילו רגל ימין כאן

התחילו רגל שמאל כאן

**עמלת מינוף מתואמת** Leveraged Matching Bonus)) (משולם מדי שבוע)

* עמלה זו מחושבת מתוך סך עמלות נפח הקבוצתי (עמלה בינארית) של חברי הצוות המופיעים בעץ הדורות של המפיץ.
* עמלה זו משולמת למפיצים במצב "פעיל" בלבד.
* עמלה זו משולמת רק למפיץ שיש לו דור ראשון אחד או יותר פעיל בכל רגל בעץ הבינארי.
* הדרגה לצורך חישוב העמלות נשמרת מרגע שבא הגיע המפיץ לדרגה ולמשך 30 יום.
* לפרטים:
  + על כל אדם שאתם צרפתם בעצמכם (להלן: דור 1 שלכם) תקבלו עוד 15% מעמלת הנפח הקבוצתי שירוויחו הדורות הראשונים שלכם.
  + על כל אדם שצרפו חברי צוות בדור הראשון שלכם (להלן: דור 2 שלכם) תקבלו עוד תוספת של 10% מעמלת הנפח הקבוצתי שירוויחו חברי צוות בדור השני שלכם.
  + על כל אדם שצרפו דור שני עד דור שישי שלכם (להלן: דור 3 עד 7 שלכם) תקבלו עוד תוספת של 5% מעמלת הנפח הקבוצתי שירוויחו חברי צוות בדור 3 עד 7 שלכם.
  + המפיץ יקבל עמלה זו לעומק הדורות בהתאם לדרגת המפיץ. ע"פ הטבלה כאן:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| עומק הדורות | | | | | | |  |  |
| 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | Rank | **דרגה** |
|  |  |  |  |  |  | 15% | Silver | כסף |
|  |  |  |  |  | 10% | 15% | Gold | זהב |
|  |  |  |  | 5% | 10% | 15% | Pearle | פארל |
|  |  |  | 5% | 5% | 10% | 15% | Sapphire | ספיר |
|  |  | 5% | 5% | 5% | 10% | 15% | Ruby | רובי |
|  | 5% | 5% | 5% | 5% | 10% | 15% | Emerald | אמרלד |
| 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | 10% | 15% | Diamond | יהלום |
| 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | 10% | 15% | Blue Diamond | יהלום כחול |
| 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | 10% | 15% | Black Diamond | יהלום שחור |
| 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | 10% | 15% | Crown Diamond | יהלום כתר |

למען הבהירות אלו הם התנאים לעלייה בדרגות:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| חברי צוות בעץ הדורות | נקודות (CV) ברגל הקטנה | | |
|  | Rank | **דרגה** |
| 2 מצורפים, 1 בכל רגל |  | Star | סטאר |
| 2 מצורפים, 1 בכל רגל | 1,000 | Bronze | ברונז |
| 2 סטאר פעילים 1 בכל רגל | 2,000 | Silver | כסף |
| 3 סטאר פעילים לפחות 1 ברגל אחת | 4,000 | Gold | זהב |
| 4 סטאר פעילים לפחות 1 ברגל אחת | 8,000 | Pearle | פארל |
| 2 סילבר (Silver) פעילים לפחות 1 ברגל אחת | 16,000 | Sapphire | ספיר |
| 3 סילבר (Silver) פעילים לפחות 1 ברגל אחת | 32,000 | Ruby | רובי |
| 4 סילבר (Silver) פעילים לפחות 1 ברגל אחת | 64,000 | Emerald | אמרלד |
| 2 ספיר (Sapphire) פעילים לפחות 1 ברגל אחת | 100,000 | Diamond | יהלום |
| 3 ספיר (Sapphire) פעילים לפחות 1 ברגל אחת | 150,000 | Blue Diamond | יהלום כחול |
| 4 ספיר (Sapphire) פעילים לפחות 1 ברגל אחת | 200,000 | Black Diamond | יהלום שחור |
| 6 ספיר (Sapphire) פעילים לפחות 1 ברגל אחת | 300,000 | Crown Diamond | יהלום כתר |

בונוסים המשולמים אחת לחודש

**בונוס כוכבים** (Star Bonus)(משולם אחת לחודש)

* חבר צוות הרושם באתר החברה 2 חברי צוות חדשים, כל חבר צוות ב CV 120 או יותר, אחד בכל רגל, באותו חודש קלנדרי, יקבלו בונוס נוסף חד פעמי.
* על פי המפתח הבא:
  + 2 בסיסי ((Basic 120 CV $50
  + 2 עליון ((Supreme 300 CV $100
  + 2 עסקי (Business) 600 CV $200
  + 2 שגריר (Ambassador) 900 CV $300
* תנאים לתשלום בונוס זה:
  + בונוס זה משולם למפיצים במצב "פעיל" בלבד.
  + בונוס זה מושלם לכל חבר צוות מקסימום עד שלוש פעמים בכל חודש קלנדרי.
  + מפיץ הרושם שני חברי הצוות החדשים לשתי חבילות סטארט אפ שונות, עמלה זו תשולם על פי הנמוכה מבין שתי החבילות. לדוגמא: אם המפיץ רושם אחד בחבילת עסקי ואחד בחבילת שגריר, ישולם לחבר צוות בונוס נוסף בונוס של 200 דולר.
  + שדרוג לקוח מועדף למסלול מפיץ, יחושב גם כן לצורך עמלה זו.
  + שדרוג חבר צוות במסלול מפיץ לחבילה גדולה יותר לא נכלל בחישוב עמלה זו.

**בונוס עקביות בדרגה** (Consistency Rank Bonus)(משולם אחת לחודש)

* מפיץ שהגיע לדרגה כל שהיא ושמר על הדרגה במשך חודשיים רצופים (או עלה לדרגה גבוהה יותר בחודש הבא), יקבל בונוס חד פעמי על שמירה על הדרגה.
* בונוס זה משולם למפיצים במצב "פעיל" בלבד.
* הבונוס זה ישולם פעם אחת בלבד עבור כל דרגה שהגיע המפיץ.
* כול דרגה בחודש נתון מחושבת פעם אחת בלבד עבור כל תשלום.
* על פי הטבלה זו:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| בונוס עקביות בדרגה | Rank | **דרגה** |
| 200$ | Bronze | ברונז |
| 300$ | Silver | כסף |
| 500$ | Gold | זהב |
| 1,000$ | Pearle | פארל |
| 1,500$ | Sapphire | ספיר |
| 2,000$ | Ruby | רובי |
| 3,000$ | Emerald | אמרלד |
| 5,000$ | Diamond | יהלום |
| 10,000$ | Blue Diamond | יהלום כחול |
| 25,000$ | Black Diamond | יהלום שחור |
| 50,000$ | Crown Diamond | יהלום כתר |

**בונוס מאגר מנהיגות עולמי** (Leadership Pool)(משולם אחת לחודש)

* עד 7% מהכנסות החברה בעולם יחולקו בין כל דרגות ההנהגה על פי המפתח הבא.
* בבונוס זה, כל מנהיג בודד יזכה בסכום מקסימלי של 0.25% מהכנסות העולם של החברה.
* על פי המפתח המופיע טבלה זו:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Rank | הדרגות הבאות | אחוז ממחזור המכירות העולמי מתחלק בין כל בעלי |
| Sapphire | ספיר | 1% |
| Ruby | רובי | 1% |
| Emerald | אמרלד | 1% |
| Diamond | יהלום | 1% |
| Blue Diamond | יהלום כחול | 1% |
| Black Diamond | יהלום שחור | 1% |
| Crown Diamond | יהלום כתר | 1% |

**בונוס למבצעים מיוחדים** Special Promotions Bonus))(משולם אחת לחודש)

קבוצה של בונוסים מיוחדים, משתנה אחת לתקופה, משולמים על פי קריטריונים מיוחדים כפי שפורסמו על ידי החברה מפעם לפעם.

**התאמת מכסת העמלות:**

* החברה תשלם מקסימום 50% מהכנסות החברה מדי חודש.
* אם סך העמלות המחושבות לתשלום בחודש נתון גבוה מ 50% מסך הכנסות החברה, החברה תנכה אחוז קבוע מסך העמלות המפיצים עד עמלה מקסימלית כוללת של 50%.

שימו לב: למרות ובהמשך ישיר לכל שנאמר בתוכנית התגמול ובכלל

החברה אינה מציגה התחיבות להצלחה

ואינה מתחייבות לתוצאות כל שהן בריאותיות או כלכליות

ואינה אחראית ואינה מתחייבת להצלחה של המפיצים בפרט או בכלל

מידת ההצלחה של מפיץ עצמאי הבוחר להשתמש במוצרים ובשירותים שלנו

תלויה באופן מוחלט במצבו האישי, בפעולות, בזמן ומאמצים שמשקיע המפיץ

באחריות המפיץ העצמאי להתייעץ על חשבונו עם יועצים מקצועיים כמו רו"ח, עו"ד או יועץ מקצועי אחר לקבלת יעוץ ספציפי אישי להקמה והפעלה של העסק שלו

זכות שימוש באתרי החברה

**האתר**

החברה יצרה ומנהלת מספר אתרי אינטרנט לצורך פעולותיה העסקיות:

לצורך הצגת המידע על החברה, מוצריה ושיטות העבודה שלה [www.NaturalChoice.me](http://www.NaturalChoice.me)

וכן אתר רב משתמשים לצורך ניהול מידע של החברה והמפיצים [www.NaturalChoice.Biz](http://www.NaturalChoice.Biz)

אתרי החברה כוללים מגוון רחב של מידע ושירותים הכולל: מידע, נתונים, טקסטים, תמונות, צילומים, עיצובים גרפים, סמלים מסחריים, קבצים, קישורים, קבצי שמע, קבצי וידאו, הודעות, תוכנה, תקשורת, תוכן, ארגון, עיצוב ( להלן: **תוכן האתרים**) החברה מעמידה אפשרות למפיצים שימוש באתרי החברה זאת תחת התנאים הבאים (להלן: תנאי השימוש) בעצם החתימה על הסכם המפיצים המפיץ מאשר כי הוא מקבל על עצמו את תנאי השימוש באתרי החברה.

החברה שומרת לעצמה את הזכות להשעות או לסיים את הגישה של המפיץ לאתרי החברה לתכנים ולשירותים המופיעים בו, מכל סיבה שהיא, על פי שיקול דעתה הבלעדי. ובפרט כאשר המפיץ מבצע הפרה של הכללים והנהלים.

**קניין רוחני**

האתרי החברה הם רכוש וקניין רוחני של החברה, אין לשכפל, להעתיק או לפרסם את התכנים המופיעים באתר באופן מלא או באופן חלקי ללא הסכמה מפורשת בכתב. בכל מקרה אין ליצור כל תוצר הנגזר מהתוכנים המופיעים באתר, במקרה של שימוש בתכנים המופעים באתר המותרים לשימוש, וזאת בכל שיטה שהיא, אין לשנות את התכנים או לעבד אותם. התכנים המופעים באתר מוגנים תחת זכויות יוצרים, סימנים מסחריים, פטנטים ודיני קניין רוחני.

**תנאי שימוש באתר**

המפיץ מתחייב להשתמש באתר, בתוכן ובשירותים המופיעים בו, באופן מלא או בחלקי, רק למטרות שעבורם נוצר, ובאופן חוקי ומוסרי בלבד. השימוש באתר לא מענק למשתמש זכויות כל שהן על התכנים, החומרים, הסמנים המסחריים המידע והנתונים המופיעים באתר. כל הגישה לאתר ולתכנים והשירותים המופעים בו, מיועדים על מנת לקדם את עסקי החברה בלבד, כל הזכויות באתר ובתוכן אשר לא הוענקו במפורש בתנאי שימוש אלה נשארות בידינו ובידי מעניקי הרישיונות מטעמינו.

**חל איסור חמור**

להשתמש באתר התכנים או השירותים המופיעים בו בדרך שעלולה לגרום נזק לאתר, לחברה או למפיצים אחרים. וזאת כולל: לשאוב או לנסות לשאוב מידע או תכנים מהאתר בכל דרך או אמצעי שלא נוצרה בכוונה על ידי האתר.| ואין לשנות, לפרסם מחדש, להפיץ, להקצות, לתת רישיון משנה, לשלוח מחדש, למכור, או ליצור תוכן נגזר של האתר או תוכנו, או למכור מחדש או להנגיש את שירותינו לאחר. | לעקוף, או לנסות לעקוף, את אמצעי ביטחון של האתר. חל איסור חמור לשנות, למחוק, לשחזר, לפרק או לבצע הנדסה לאחור של האתר, התכנים או השירותים המופיעים בו. | להעלות תכנים, לשלוח דואר אלקטרוני או שדרים כל שהם אל האתר, או דרך האתר, או דרך שירותים המופיעים באתר. | לשלוח דרך האתר: דוא"ל כללי, דוא"ל זבל, לבצע סקרים, להפיץ מכתבי שרשרת, לשדל לתת כסף למטרות ראויות או שאינן ראויות. | להעלות לאתר או לשלוח באמצעות האתר וירוסים, סוסים טרויאניים, תולעים, או קודים או קבצים או תוכנות המעוצבות למטרת, או העלולות לגרום הפרעה או נזק. | לאגור או לאסוף מידע על משתמשים אחרים, לרבות שמות, כתובות, דואר אלקטרוני, או מידע אישי אחר | להפר חוקים, או תקנות | להשתמש בשירותים אם הנך ממוקם במדינה שהינה תחת חרם מדיני או אסור על ידי רשויות החוק בישראל בארצות הברית, באירופה או בכל מדינה בא פועלת החברה.

**שמירה על פרטיות מידע אישי**

חל איסור חמור ביותר לשתף את סיסמת הכניסה שלך לאתר או לאפשר גישה של אחר לחשבון שלך באתר החברה או לעשות כל פעולה או להעניק כל אישור שעלול לסכן את החשבון שלך במסגרת אתר החברה.

**אחריות מוגבלת וטעויות סופר**

השימוש באתר, בתכנים ובשירותים המופיעם בו הם באחריות הבלעדית של המשתמש.  
למרות שאנחנו מעדכנים את התכנים באתר מפעם לפעם קיימת אפשרות כי החומר המופיע באתר יהיה מיושן או לא רלבנטי כולל אי דיוקים או טעויות סופר.

למרות שאנו משקיעים בתחזוקת האתר ושימור המידע תמיד קיימת אפשרות לתקלות ולאובד מידע שאינו בשליטתנו, לכן החברה אינה אחראית באם יוצרו תקלות שימנעו כניסה או שימוש זמני או קבוע באתר.

**תכנים שאורחים או משמשים המעלים לאתר**

במקומות מסוימים באתר יתכן והחברה תאשר פרסום תכנים, הודעות או שיתופים והערות של אורחים ומשתמשים. החברה שומרת לעצמה זכות בלעדית לבחון תכנים אלו, לערוך או להסיר תכנים על פי שיקול דעתה הבלעדי. יחד עם זה החברה מסירה ממנה אחיות לכל תוכן שפרסמו אורחים או משתמשים אחרים.

יחד עם זאת החברה שומרת לעצמה את הזכות לעשות שימוש על פי שיקול דעתה הבלעדי בכל מידע, קבצים, תמונות או תכנים, הערות, הצעות שאורחים או משתמשים מעלים לאתר החברה וזאת מבלי לשלם זכויות או תגמולים כל שהם ליוצרי התכנים והחומרים אלו. אורח או משתמש המעלה תכנים, תמונות, הצעות מעניק בזאת זכות לחברה לעשות שימוש בתכנים אלו על פי שיקול דעתה הבלעדי וללא תשלום זכויות או תגמולים כל שהם.

החברה עושה ככל יכולתה על מנת לסרוק את התכנים המועלים לאתר, יחד עם זה מאחר ואורחים ומשתמשים מעלים תכנים לאתר ולחברה אין לחברה את היכולת לעבור ולסנן את כל התכנים אלו, יתכן מצב כי משתמשים יחשפו לתוכן מגונה, מעליב, פוגעני, גזעני, שלילי, שקרי או לא מדויק. במקרה כזה החברה מסירה מעל עצמה אחריות לחומרים ותכנים שפרסמו אורחים באתר.

**הגבלת אחריות**

החברה או עובדיה מסירים מעצמנו כל אחריות עבור שימוש שיעשו המשתמשים או האורחים באתר, ומכל נזק ישיר, עקיף, מיוחד, מקרי, או תוצאתי.

החברה אינה אחראית לכל נזק עסקי, אובדן רווח, או תביעות משפטיות הנגרם כתוצאה מכל החלטה או פעולה שעשה אורח או משתמש בהסתמך על התכנים, המוצרים או השירותים המופיעים באתר. או לכל נזק שנגרם כתוצאה מתקלה או מעיכוב בתפקוד האתר התכנים, השירותים, או מכל משימוש לטובה שימוש לרעה במידע, תוכנה, מוצרים, שירותים, גרפיקה, ותכנים ושירותים המופיעים באתר, לכל נזק הנגרם כתוצאה של מידע חלקי או שגוי או לכל נזק הנגרם כתוצאה מאובדן נתונים או מידע. או כל תקלה טכנית העלולה להתרחש באשמתינו או שלא באשמתנו. יתכן והאתר יכיל קישורים לאתרים ששל צד ג' הקשורים או אינם קשורים לחברה,, כל כניסה לאתרם מצד ג' כאלה היא על אחריות המשתמש בלבד. החברה לא אחראית לתכנים המופעים באתרים אחרים.

**מידע לרשויות החוק**

אנו שומרים את הזכות בכל זמן לחשוף מידע כנדרש לציות לכל חוק, תקנה, הליך משפטי, או בקשה ממשלתית, או לערוך, לסרב להעלות, או להסיר כל מידע או חומר, במלואו או בחלקו, תחת שיקול הדעת הבלעדי שלנו.

**התחייבות המפיץ בנוגע לאתר הצגת**

המפיץ מתחייב להשתמש באתר החברה רק למטרה שלשמה נוצר ורק בדרך חוקית ומוסרית. וכן מתחייב שלא להשתמש באתר בתכנים ו/או בשירותים המופיעים באתר בדרך שעלולה להזיק לאתר או להפריע למשמשים אחרים באתר או לעקוף או לנסות לעקוף את אמצעי ביטחון המידע באתר, או לשנות, למחוק, לשחזר או להשפיע על התכנים המופיעים באתר.

**איסור על פניה למפיצים אחרים של החברה**

על המפיץ חל איסור חמור לפנות למפיצים אחרים בחברה ולפתות אותם לעבור ולפעול תחת הרשת המפיצים המוקמת מתחתיו.

**קישור אישי לאתר החברה**

החברה מעניקה למפיצים עצמאיים אפשרות לא בלעדית, להשתמש או ליצור קישור לאתר ו/או לאתרים המשוכפלים שהחברה מספקת למפיצים.

חל איסור חמור להציג את האתר הוא אתר כאילו המפיץ העצמאי הוא החברה, ו/או כאילו האתר המשוכפל בבעלותך, או בבלעדיות, חל איסור חמור לנסות לשכפל את האתרים או לערוך בהם שינויים.

כל התכנים המופיעים באתרים המשוכפלים עשויים להשתנות מעת לעת על ידי החברה ועל פי שיקול דעתה הבלעדי. יחד עם זה החברה לא מתחייבת לשנות או לעדכן את התכנים בזמן אמת או מוחלט וטעות לעולם חוזרת.

**בנוסף על כך**

כל תנאי השימוש באתר המופעים כאן הינם תנאים נפרדים, וכל מקרה בו ייפסק כי אחד או יותר מהתנאי השימוש אלו מבוטל על ידי ערכאות מוסמכות , לא יהיה בביטול זה לבטל את על התנאים האחרים.

וכן במקרה והחברה בוחרת לותר או למחול על הפרה של אחד או יותר מהתנאים אלו לא יהיה בוויתור או מחילה זו אישור להפר תאני שימוש אחרים או נוספים.

החברה שומרת לעצמה את הזכות לבטל את זכויות השימוש באתר או את הזכות להיות מפיץ עצמאי במסגרת החברה בכל מקרה של הפרה של תנאי שימוש אלו באתר החברה.

**קישור לרישום עצמי ללקוח / חבר צוות**

* לכל מרכז רווח (BC) פעיל קיים במערכת קישור המאפשר ביצוע הרשמה העצמית של לקוח או מפיץ חדש.
* כאשר חבר צוות חדש, מפיץ או לקוח, בצע הרשמה עצמית, ההרשמה תמתין שבוע ימים בעמדת ההמתנה (Holding Tank) עד שהספונסר יגדיר את המיקום בעץ הבינרי,
* אם נותן החסות לא החליט עד תום תקופת השבוע, המערכת מתמקם את החבר צוות החדש באופן אוטומטי בקצה רגל הקטנה.